



ДОРОЖНАЯ КАРТА
по реализации Положения о системе наставничества педагогических кадров
в МКОУ «СОШ №15» ИМОСК

№	Наименование этапа	Мероприятия	Содержание деятельности и план мероприятий
1.	Подготовка условий для реализации системы наставничества	Изучение и систематизация имеющихся материалов по проблеме наставничества	<p>Подготовка и принятие локальных нормативных правовых актов образовательной организации:</p> <p>1. Изучение Распоряжения Министерства просвещения Российской Федерации № Р-145 от 25 декабря 2019 г. «Об утверждении методологии (целевой) модели наставничества обучающихся для организаций, по общеобразовательным, дополнительным, общесреднему образованием, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися».</p> <p>2. Изучение Приказа министерства образования Красноярского края № 590-11-03 от 30.11.2020 «О внедрении Региональной целевой модели наставничества для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общесреднему образованию, на профессиональном и программам среднего профессионального образования, на территории Красноярского края».</p> <p>3. Изучение Положения о системе наставничества педагогических работников в образовательной организации.</p>

	<p>Подготовка нормативной базы реализации системы наставничества педагогических работников в МКОУ «СОШ №15» ИМОСК</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Издание приказа «Об утверждении положения о системе наставничества педагогических работников в образовательной организации». 2. Разработка и утверждение Положения о системе наставничества педагогических работников в образовательной организаций. 3. Разработка и утверждение «дорожной карты» внедрения системы наставничества педагогических работников в образовательной организаций. 4. Издание приказа о назначение куратора внедрения системы наставничества педагогических работников в образовательной организаций. 5. Приказ о назначении наставников и закреплении пар «наставник - наставляемый». 6. Разработка персонализированных программ наставничества педагогических работников при наличии в организации наставляемых.
	<p>Выбор форм и программ наставничества исходя из потребностей школы</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Проведение мониторинга по выявлению предварительных запросов от потенциальных наставляемых. 2. Проведение административного совещания по вопросам реализации целевой модели наставничества. Выбор форм и программ наставничества. 3. Сформировать банк персонализированных программ по выбранным формам наставничества. <p>(Например, «педагог - педагог»)</p>
2. Формирование банка наставляемых	<p>Информирование педагогов, о возможностях и целях системы наставничества педагогических работников в образовательной организации</p> <p>Сбор данных о наставляемых</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Проведение педагогического совета. 2. Информирование участников образовательных отношений о внедрении целевой модели наставничества на сайте образовательной организации 3. Информирование внешнего окружения в социальных сетях. <p>1. Проведение мероприятий по выявлению желающих быть в роли наставляемых.</p> <p>2. Проведение анкетирования среди педагогов, желающих принять участие в программе наставничества педагогических работников.</p> <p>3. Сбор информации о профессиональных запросах наставляемых-педагогов из личных дел, анализа методической работы, рекомендаций аттестаций, анализа анкет проф. стандарта.</p> <p>4. Сбор согласий на обработку персональных данных от участников программы наставничества педагогических работников.</p> <p>5. Формирование базы данных наставляемых из числа педагогов.</p>

<p>3. Формирование банка наставников</p>	<p>Сбор данных о наставниках</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение мероприятия (круглый стол) для информирования и вовлечения потенциальных наставников. 2. Проведение анкетирования среди потенциальных наставников в образовательной организации, желающих принять участие в персонализированных программах наставничества педагогических работников. 3. Сбор согласий на обработку персональных данных. 4. Формирование базы данных наставников из числа педагогов.
<p>4. Отбор и обучение</p>	<p>Выявление наставников, входящих в базу потенциальных наставников</p>	<p>Подбор наставников под запрос наставляемого.</p>
<p>Обучение наставников методологией наставнической деятельности для работы с наставляемыми</p>	<p>наставников</p>	<p>наставнической</p>
<p>5. Формирование наставнических пар / групп</p>	<p>Отбор наставников и наставляемых</p>	<p>Закрепление наставнических пар/групп</p>
<p>6. Завершение наставничества</p>	<p>Отчеты по итогам персонализированной программы наставничества</p>	<p>Проведение финальной встречи, принятие решения о завершении продолжении персонализированной программы наставничества.</p>
<p></p>	<p></p>	<p>2. Проведение мониторинга качества реализации персонализированных программ наставничества педагогических работников (анкетирование).</p>
<p></p>	<p></p>	<p>3. Аналитический отчет наставника по итогам реализации программы наставничества.</p>

		<p>4. Проведение итогового мероприятия (круглого стола) по выявлению лучших практик наставничества; пополнение методической копилки педагогических практик наставничества педагогических работников.</p>
7.	Мотивация и поощрения наставников	<p>1. Приказ о поощрении участников наставнической деятельности.</p> <p>2. Объявление благодарности, награждение почетной грамотой организации, вручение ценного подарка; представление к государственным и ведомственным наградам; -материальное поощрение (выплаты стимулирующего характера, установленные локальными нормативными актами организации).</p> <p>3. Заявка на участие в краевом конкурсе «Лучшие практики наставничества»</p>
8.	Информационная поддержка системы наставничества педагогических работников в образовательной организации	<p>Освещение мероприятий Дорожной карты</p> <p>Осуществляется на всех этапах на сайте образовательной организации и социальных сетях, на муниципальном и региональном уровнях (Региональный центр наставничества).</p> <p>Публикации о результатах реализации системы наставничества педагогических работников в образовательной организации, о лучших наставниках. Размещение информации на сайтах образовательной организации и организаций – партнеров, в СМИ.</p> <p>Фото, видеоотчет, сценарии мероприятий.</p>